

1. หลักการและเหตุผล

- 1.1. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศไทย ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ก่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี การจ้างงาน การขยายการส่งออก สร้างรายได้เพิ่มให้แก่ประเทศ รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทรัพยากรในประเทศ โดยประโยชน์เหล่านี้ส่งผลต่อเนื่องไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการของประเทศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.2. จากผลการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ปี 2559 พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ภาพรวมของสำนักงาน พบว่า เว็บไซต์ขององค์กรจัดเป็นช่องทางข่าวสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด
- 1.3. สำนักงานฯ จัดทำข้อมูลบนเว็บไซต์ที่ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ตลอดจนนโยบายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อใช้เป็นสื่อในการชักจูงการลงทุนและสร้างความประทับใจต่อผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ ที่ต้องการข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนหรือขยายการลงทุน และประชาชนทั่วไปที่ต้องการข้อมูลหรือสถิติด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
- 1.4. ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงานฯ นั้น จะต้องได้รับการปรับปรุงให้มีข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องทันสมัย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยมีการแปลเป็นภาษาต่างประเทศต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้ามาใช้บริการสืบค้นข้อมูล หรือนักลงทุนที่ต้องการใช้ข้อมูลเหล่านั้นในการตัดสินใจลงทุนทั้งกับนักลงทุนในและต่างประเทศ
- 1.5. นโยบายส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของรัฐบาลมาอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำนักงานฯ ได้ประกาศใช้นโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุนตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนระยะ ๗ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๔) และในปี ๒๕๕๙ ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ให้เร่งดำเนินการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ ประเทศไทย ๔.๐ หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยรัฐบาลได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย (New Engine of Growth) ใน ๑๐ อุตสาหกรรม นอกจากนี้รัฐบาลยังได้ประกาศ โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC) เพื่อยกระดับ Eastern Seaboard ขึ้นเป็นซูเปอร์ Super Eastern Seaboard เพราะมีความพร้อมและศักยภาพสูง และเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ

นอกจากนี้ คณะรัฐมนตรีฯ มีมติเห็นชอบร่างกฎหมายซึ่งมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานฯ โดยตรง 2 ฉบับ ได้แก่ ร่าง พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน ที่แก้ไขเพิ่มเติมจากปี 2520 ฉบับที่ 2 ปี 2534 และ ฉบับที่ 3 ปี 2544 และร่าง พ.ร.บ.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย คาดว่าจะดำเนินการเสร็จสมบูรณ์และมีผลบังคับใช้ได้ประมาณปลายปี 2559 – มกราคม 2560 เมื่อ พ.ร.บ. มีผลบังคับใช้แล้ว สำนักงานฯ จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ ชี้แจงและให้ข้อมูลเกี่ยวกับ พ.ร.บ. ทั้ง 2 ฉบับนี้ให้

กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2560 ซึ่งเว็บไซต์ www.boei.go.th ถือเป็นช่องทางสำคัญในการประชาสัมพันธ์ชี้แจงข้อมูลดังกล่าว

- 1.6. นโยบายต่างๆเหล่านี้ ยังคงเป็นนโยบายหลักของสำนักงานที่จะต้องขับเคลื่อนต่อไปในปี ๒๕๖๐ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องดำเนินการเผยแพร่ และชี้แจงนโยบายเหล่านี้ให้แก่ักลงทุนเป้าหมายได้รับทราบอย่างต่อเนื่องและเป็นภาษาต่างประเทศต่างๆ อาทิ อังกฤษ จีนกลาง จีนไต้หวัน เยอรมัน ฝรั่งเศส เกาหลี ญี่ปุ่น เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และก่อให้เกิดการลงทุนหรือขยายการลงทุนในประเทศไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
- 2.2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลด้านการลงทุนให้ทันสมัยและมีมาตรฐานระดับสากล
- 2.3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเผยแพร่โอกาสการลงทุนแก่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ
- 2.4. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน
- 2.5. เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการตอบข้อมูลทางโทรศัพท์ โทรสาร การพิมพ์เอกสารเผยแพร่ และลดค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเอกสารผ่านทางไปรษณีย์ภัณฑ์

3. เป้าหมาย

- 3.1. นักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศทั่วโลก
- 3.2. หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุน
- 3.3. นักวิจัย นักการธนาคาร นักศึกษาและสาธารณชนทั่วไปที่ต้องการใช้ข้อมูลการศึกษาวิจัย

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 4.1. พัฒนาข้อมูลในเว็บไซต์ www.boei.go.th ทุกภาษา ให้ทันสมัยและครบถ้วน
 - 4.1.1. ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลในหมวด About us, Why Thailand, Doing Business, Business Opportunity, Resource Center ให้ทันสมัยในทุกภาษาและครบถ้วนทุกหมวดเมนูย่อยโดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษตามที่สำนักงานกำหนด อย่างน้อย 2 ครั้ง
 - 4.1.2. ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลหมวด “การขอรับส่งเสริมการลงทุน” จากภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาต่างประเทศที่กำหนดไว้ ได้แก่ ภาษาเยอรมัน ภาษาฝรั่งเศส และภาษาเกาหลี
 - 4.1.3. อัปเดตข้อมูลที่สำนักงานจัดทำไว้ เป็นภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาจีนไต้หวัน และภาษาญี่ปุ่น ขึ้นเว็บไซต์ในรูปแบบที่สำนักงานกำหนด
- 4.2. แลปประกาศ มาตรการและนโยบายส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานส่งเสริมการลงทุน
 - 4.2.1. แลปประกาศ มาตรการและนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติมใหม่ตามความต้องการของสำนักงาน ให้เป็นภาษาต่างประเทศ (3 ภาษา) ได้แก่ ฝรั่งเศส เยอรมัน เกาหลี ไม่น้อยกว่า 270 หน้า
 - 4.2.2. แลปข่าวอนุมัติโครงการเป็นภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 70 ชิ้นงาน

- 4.3. จัดทำและปรับปรุงแบบสอบถามความเห็นผู้ใช้เว็บไซต์เป็นภาษาไทยและอังกฤษ รวมทั้งรายงานการประเมินผลจากแบบสอบถาม พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง (หากมี) เป็นรายไตรมาส
- 4.4. จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ความพร้อมของประเทศไทยตามความต้องการของสำนักงานฯ เป็นภาษาอังกฤษ
 - 4.4.1.1. จัดทำบทความตามความต้องการของสำนักงานฯ อย่างน้อย 2 บทความ
 - 4.4.1.2. จัดทำหน้า Success Stories พร้อมอัปเดตข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมาย อย่างน้อย 12 อุตสาหกรรม โดยมีอย่างน้อย 12 บทความ
- 4.5. จัดหาบุคลากร ระดับการศึกษาปริญญาตรีและมีประสบการณ์ในการทำงานด้านเว็บไซต์อย่างน้อย 10 ปี จำนวน 1 คน นั่งประจำที่ศูนย์บริการลงทุน
- 4.6. ให้คำปรึกษาในการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานฯ
- 4.7. จัดทำรูปภาพสำหรับประกอบเว็บไซต์ จำนวน 80 ชิ้นงาน

5. หลักเกณฑ์การคัดเลือก และให้คะแนน

- 5.1. พิจารณาจากประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมา (40 คะแนน)
- 5.2. แนวคิดของงาน รูปแบบ และความคิดสร้างสรรค์ (60 คะแนน)
ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องมีคะแนน 80 คะแนนขึ้นไป

6. ระยะเวลาดำเนินการ 11 เดือน

7. งบประมาณ

2,000,000 บาท

8. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 8.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างที่สอบราคาจ้าง
- 8.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้ดับบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 8.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 8.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 8.5 มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดูแลงานเว็บไซต์
- 8.6 มีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการผลิต-ปรับปรุงข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษและต้องมีประสบการณ์ในการเขียนบทความภาษาอังกฤษด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเป็นเวลาอย่างน้อย 5 ปี
- 8.7 บทความภาษาอังกฤษที่จัดทำ ต้องมีผู้เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษเป็นผู้ตรวจสอบภาษาอังกฤษ
- 8.8 ผู้ที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับการจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

- 8.9 ผู้ที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 8.10 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

9 ข้อกำหนดประกอบการเสนอราคา

- 9.1 บริษัทผู้เสนอราคาจะต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการจัดทำข้อมูล บทความ เศรษฐกิจ/อุตสาหกรรมเป็นภาษาอังกฤษอย่างน้อย 5 ปี
- 9.2 ผู้เสนอราคาจะต้องส่งรายชื่อทีมงาน พร้อมประวัติการทำงาน ระบุความเชี่ยวชาญของทีมงานแต่ละคน
- 9.3 ให้ส่งตัวอย่างบทความเศรษฐกิจ และ/หรือ บทความทางอุตสาหกรรมเป็นภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น โดยสามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็นผลงานของทีมงานที่จะมาทำงาน ตามโครงการนี้มาประกอบการพิจารณา และจะถือว่าตัวอย่างนั้นๆ เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณานี้มาประกอบการพิจารณา

10 วิธีการจัดจ้าง

วิธีสอบราคา

11 ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
โทรศัพท์ 0 2553 8145 โทรสาร 0 2553 8222

12 งวดงานและการจ่ายเงิน

ค่าจ้าง 2,000,000 บาท โดยจะแบ่งการจ่ายชำระเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 10 ภายใน 15 วันหลังจากลงนามในสัญญา

- แผนการดำเนินงาน
- จัดบุคลากรประจำที่ศูนย์บริการลงทุนเพื่อช่วยดำเนินการจัดทำข้อมูลรูปภาพ ปรับปรุงและอัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์ ทั้งให้คำปรึกษาแนะนำในด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

งวดที่ 2 ร้อยละ 35 ภายในระยะเวลา 3 เดือนหลังจากลงนามในสัญญา

- จัดทำและปรับปรุงแบบสอบถามความเห็นผู้ใช้เว็บไซต์เป็นภาษาไทยและอังกฤษ พร้อมทั้งรายงานการประเมินผลจากแบบสอบถาม พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง (หากมี) เป็นรายไตรมาส
- แปลประกาศ มาตรการและนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติมใหม่ตามความต้องการของสำนักงานฯ ให้เป็นภาษาต่างประเทศ (3 ภาษา) ได้แก่ ฝรั่งเศส เยอรมัน เกาหลี จำนวนอย่างน้อย 30 หน้า

- แปลข่าวอนุมัติโครงการเป็นภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ จำนวนอย่างน้อย 20 ชิ้นงาน
- ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลในหมวด About us, Why Thailand, Doing Business, Business Opportunity, Resource Center ให้ทันสมัยในทุกภาษาและครบถ้วนทุกหมวดเมนูย่อยโดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษตามที่สำนักงานกำหนด
- ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลหมวด “การขอรับส่งเสริมการลงทุน” จากภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาต่างประเทศที่กำหนดไว้ ได้แก่ ภาษาเยอรมัน ภาษาฝรั่งเศส และภาษาเกาหลี
- อัปเดตข้อมูลที่สำนักงานฯ จัดทำไว้ เป็นภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาจีนไต้หวัน และภาษาญี่ปุ่น ขึ้นเว็บไซต์ในรูปแบบที่สำนักงานฯ กำหนด
- จัดทำหน้า Success Stories พร้อมอัปเดตข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย 6 บทความ
- จัดทำบุคลากร ระดับการศึกษาปริญญาตรีและมีประสบการณ์ในการทำงานด้านเว็บไซต์อย่างน้อย 10 ปี จำนวน 1 คน นั่งประจำที่ศูนย์บริการลงทุน
- ให้คำปรึกษาในการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานฯ
- จัดทำรูปภาพสำหรับประกอบเว็บไซต์ จำนวน 20 ชิ้นงาน

งวดที่ 3 ร้อยละ 45 ภายในระยะเวลา 7 เดือนหลังจากลงนามในสัญญา

- รายงานการประเมินผลจากแบบสอบถาม พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง (หากมี) เป็นรายไตรมาส
- แปลประกาศ มาตรการและนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติมใหม่ตามความต้องการของสำนักงานฯ ให้เป็นภาษาต่างประเทศ (3 ภาษา) ได้แก่ ฝรั่งเศส เยอรมัน เกาหลี จำนวนอย่างน้อย 90 หน้า
- แปลข่าวอนุมัติโครงการเป็นภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์จำนวนอย่างน้อย 30 ชิ้นงาน
- ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลในหมวด About us, Why Thailand, Doing Business, Business Opportunity, Resource Center ให้ทันสมัยในทุกภาษาและครบถ้วนทุกหมวดเมนูย่อยโดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษตามที่สำนักงานกำหนด
- ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลหมวด “การขอรับส่งเสริมการลงทุน” จากภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาต่างประเทศที่กำหนดไว้ ได้แก่ ภาษาเยอรมัน ภาษาฝรั่งเศส และภาษาเกาหลี
- อัปเดตข้อมูลที่สำนักงานฯ จัดทำไว้ เป็นภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาจีนไต้หวัน และภาษาญี่ปุ่น ขึ้นเว็บไซต์ในรูปแบบที่สำนักงานฯ กำหนด
- จัดทำหน้า Success Stories พร้อมอัปเดตข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย 6 บทความ
- จัดทำบุคลากร ระดับการศึกษาปริญญาตรีและมีประสบการณ์ในการทำงานด้านเว็บไซต์อย่างน้อย 10 ปี จำนวน 1 คน นั่งประจำที่ศูนย์บริการลงทุน
- ให้คำปรึกษาในการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานฯ
- จัดทำรูปภาพสำหรับประกอบเว็บไซต์ จำนวน 40 ชิ้นงาน

งวดสุดท้าย ร้อยละ 10 เมื่อสิ้นสุดสัญญา

- รายงานสรุปผลการประเมินผลจากแบบสอบถาม พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง (หากมี)
 - แปลประกาศ มาตรการและนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติมใหม่ตามความต้องการของสำนักงานฯ ให้เป็นภาษาต่างประเทศ (3 ภาษา) ได้แก่ ฝรั่งเศส เยอรมัน เกาหลี จำนวนอย่างน้อย 150 หน้า
 - แปลข่าวอนุมัติโครงการเป็นภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน
 - ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลในหมวด About us, Why Thailand, Doing Business, Business Opportunity, Resource Center ให้ทันสมัยในทุกภาษาและครบถ้วนทุกหมวดหมู่ย่อยโดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษตามที่สำนักงานฯ กำหนด
 - ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลหมวด “การขอรับส่งเสริมการลงทุน” จากภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาต่างประเทศที่กำหนดไว้ ได้แก่ ภาษาเยอรมัน ภาษาฝรั่งเศส และภาษาเกาหลี
 - อัปเดตข้อมูลที่สำนักงานฯ จัดทำไว้ เป็นภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาจีนไต้หวัน และภาษาญี่ปุ่น ขึ้นเว็บไซต์ในรูปแบบที่สำนักงานฯ กำหนด
 - จัดทำบุคลากร ระดับการศึกษาปริญญาตรีและมีประสบการณ์ในการทำงานด้านเว็บไซต์ อย่างน้อย 10 ปี จำนวน 1 คน นั่งประจำที่ศูนย์บริการลงทุน
 - ให้คำปรึกษาในการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานฯ
 - จัดทำรูปภาพสำหรับประกอบเว็บไซต์ จำนวน 20 ชิ้นงาน
-